

Вопрос:

О получении ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

Ответ:

В соответствии с подпунктом 1 пункта 5 приложения № 2 к Типовому положению при установлении НМЦД с применением метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) заказчик вправе направить запросы о предоставлении информации о рыночных ценах (далее – ценовая информация) не менее чем трем производителям и (или) уполномоченным представителям производителей (далее – производитель), а также поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, выполнения соответствующих работ, оказания соответствующих услуг (далее – поставщик).

Вместе с тем с целью получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заказчик обязан осуществить несколько процедур, предусмотренных пунктом 5 приложения № 2 к Типовому положению. При этом заказчик не только направляет запросы о предоставлении ценовой информации, но и использует информацию из второго источника получения ценовой информации (на выбор заказчика из предусмотренных пунктом 5 приложения № 2 к Типовому положению).

Например, заказчик вправе направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее чем трем производителям, а также поставщикам и осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, реестре договоров, либо разместить запрос о предоставлении ценовой информации в РИС.

При этом Типовое положение не содержит запрета использовать для расчетов НМЦД полученную ценовую информацию в количестве менее, чем от трех производителей и поставщиков, при условии направления запросов не менее чем трем производителям, а также поставщикам, и использования заказчиком второго источника получения ценовой информации.